



wearethewords

Une formation
en webmarketing
pour un ROI
immédiat?

Content.
Marketing.
Performance.

Stratégie de contenu

Écrire pour le web

Apprenez à maîtriser l'écriture web et mobile sous ses aspects formels, rédactionnels et stratégiques.

Programme

Comprendre l'écrit web

- L'écran et la lecture à l'écran: contraintes d'espace et d'affichage, maximiser la lisibilité et la perception.
- Désorientation et surcharge cognitive: normes et usages.
- Ergonomie et écrit web: l'expérience utilisateur.

Les héritages de l'écrit web

- Contraintes techniques: hypertexte, hypermédia et signage.
- Contraintes rédactionnelles: organisation et hiérarchisation de l'information.
- Contraintes formelles: mise à l'écran, typographie et tunnel d'attention.

Méthodologie

- Énumérer: adapter ses écrits aux médias de la demande et intégrer les requêtes des cibles.
- Trier et classer: hiérarchiser et structurer l'information.
- Organiser: logique d'appréhension de l'information à l'écran.
- Relier: tirer parti de l'hypertexte et prolonger l'expérience éditoriale.

Outils et stratégie de contenu

- Réorientation éditoriale (plaque au web): techniques d'adaptation et de réécriture.
- Construction de conteneurs et contenus sur mesure.
- Intégration du référencement éditorial (optimisation pour les moteurs de recherche).

Le plus de cette formation

Vous distinguez et maîtrisez les enjeux formels, rédactionnels et techniques de l'écrit web!

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

wearethewords

Stratégie de contenu

Écrire pour le web

Pédagogie

La formation associe l'approche théorique à de nombreux exemples concrets et de discussions et exercices pratiques.

Prérequis

Maîtriser l'une ou l'autre technique de rédaction traditionnelle.

Public concerné

Rédacteurs et éditeurs web, webmasters, journalistes, chargés de communication, responsables marketing. Toute personne impliquée dans un projet de création de site web.

Objectifs

Au terme de cette journée, vous pourrez:

- Cerner et comprendre vos lecteurs.
- Adapter vos écrits à l'écran (ordinateur, tablette, smartphone).
- Écrire des pages pour informer le lecteur curieux et convaincre le visiteur sceptique.
- Rédiger pour des lecteurs et utilisateurs avertis.
- Rédiger pour être apprécié des moteurs de recherche.
- Maîtriser les techniques de réécriture et réorientation éditoriale.
- Mesurer votre succès.

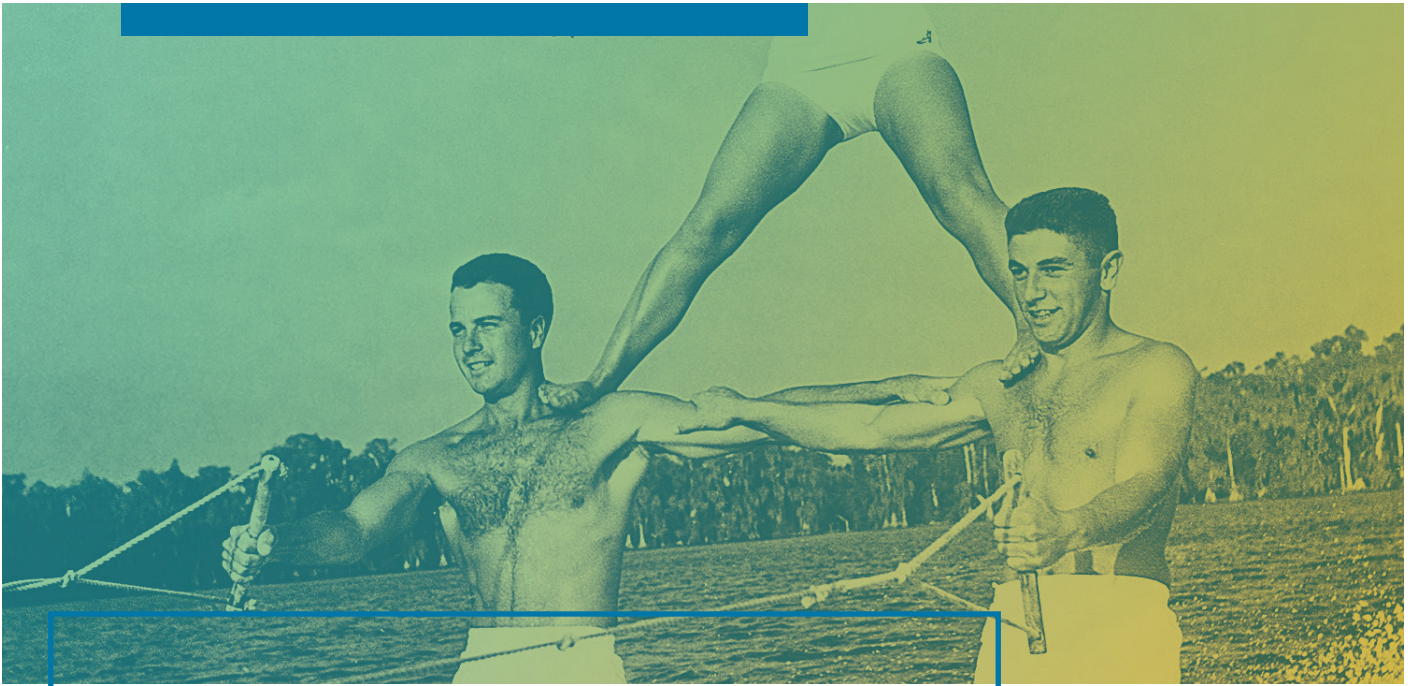
Le plus de cette formation

Vous distinguez et maîtrisez les enjeux formels, rédactionnels et techniques de l'écrit web!

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

wearethewords



Verbatim

“ Présentation très intéressante avec de nombreux conseils directement applicables.

“ Je suis débutant en social community management et à l'issue de cette formation, je suis ressorti avec pas mal de bons tuyaux! Je me sens mieux armé pour appréhender le social media.

“ Excellent cours donné par une experte du domaine. Merci de vous être focalisée aussi sur le B2B qui est à mon sens souvent oublié dans les formations.

Wearethewords,
votre partenaire
en stratégie et
marketing de
contenu

Nous vous accompagnons
tout au long de la chaîne de
valeur des projets éditoriaux
interactifs.

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

Méthode pédagogique

L'animation éditoriale au service du marketing.

Notre méthode pédagogique est basée sur un triple critère d'excellence: utilité, attrait, pérennité. Chaque programme de formation que nous développons a pour de doter les apprenants de compétences éditoriales assurant trois types de retours:

Le retour sur investissement

ROI

Les apprenants sont en mesure d'évaluer et assurer la productivité, le ratio efforts/temps/conversion obtenu à partir des contenus produits.

Le retour sur attention

ROA

Les apprenants tiennent compte de la satisfaction des cibles par rapport aux contenus produits en optimisant par l'éditorial, le positionnement dans les moteurs de recherche et sur les autres canaux pertinents.

Le retour sur contenu

ROC

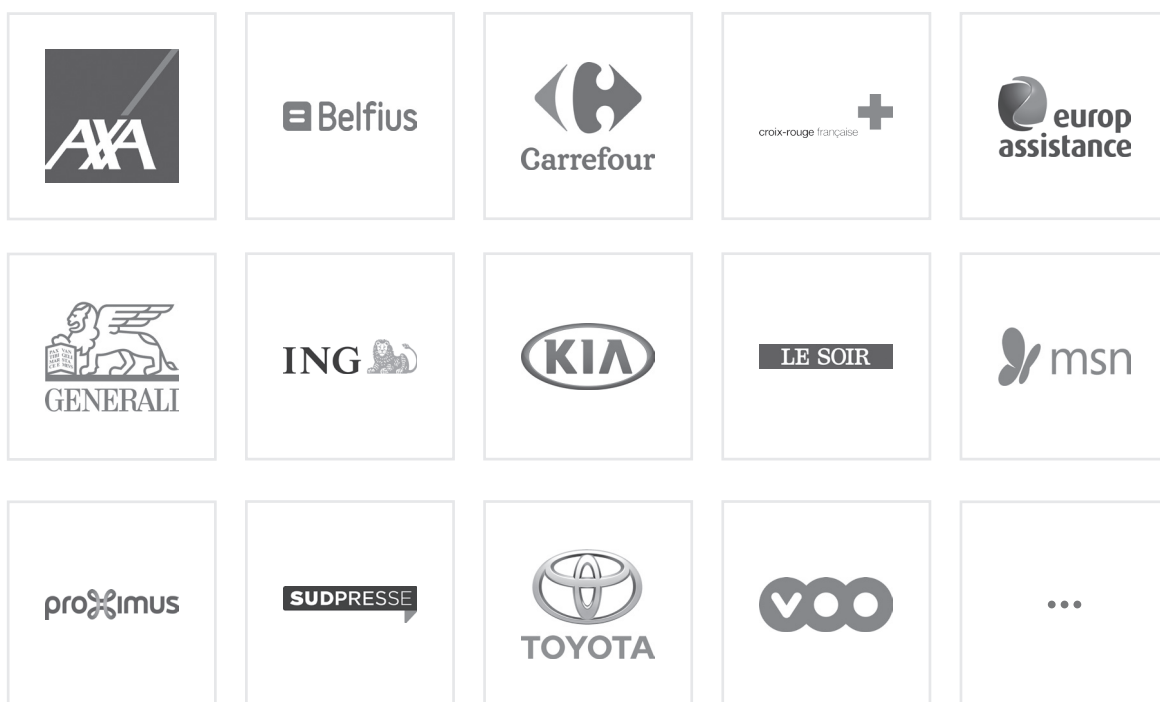
Les apprenants sont sensibilisés à la réutilisabilité des contenus produits sur la base des retours précédents et suggère des formats auxquels recycler les livrables.

Wearethewords accompagne depuis 10 ans les annonceurs des secteurs public et privé, les organisations non gouvernementales et institutions européennes, dans la stratégie et la gouvernance éditoriale pour améliorer leur communication en ligne.

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

Ils nous font confiance



Retrouvez-nous en ligne!

www.wearethewords.com

Blog: www.ecrirepourleweb.com

Twitter: [wearethewords](https://twitter.com/wearethewords)

Facebook: [wearethewords](https://www.facebook.com/wearethewords)

Google+: [wearethewords](https://plus.google.com/wearethewords)

hello@wearethewords.com

+32 2 340 16 80
300 av. Van Volxem, 1190 Bruxelles

+33 1 84 17 82 43
21-23 bd Haussman, 75009 Paris