



wearethewords

Une formation
en webmarketing
pour un ROI
immédiat?

Content.
Marketing.
Performance.

Stratégie de contenu

SEO éditorial

Vous voulez que votre site soit bien référencé sur Google? Découvrez les techniques SEO pour optimiser votre référencement naturel, en une journée.

Programme

- Le référencement aujourd'hui.
- Fonctionnement des outils de recherche.
- 3 piliers du référencement: contenu, accessibilité et popularité.
- Optimiser son site pour le référencement.
- Déréférencement et negative SEO.
- Conclusion: les 10 phases clés du référencement.
- Boîte à outils du référencer.
- Lexique.

Pédagogie

La formation associe l'approche théorique à de nombreux exemples concrets et de discussions et exercices pratiques.

En une journée seulement, grâce à une pédagogie axée sur le concret et l'essentiel, vous aurez acquis tous les principes du SEO (Search Engine Optimisation).

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir plus de visiteurs en tenant compte des requêtes de ces derniers sur les moteurs de recherche actuels.

Objectifs

Au terme de cette journée, vous pourrez:

- Identifier les mots et expressions clés utilisés par vos cibles.
- Améliorer le contenu de votre site web pour augmenter votre positionnement dans les moteurs de recherche.
- Améliorer et renforcer votre position grâce à l'utilisation de liens internes et externes.
- Adapter les aspects techniques et formels qui influencent votre position dans les moteurs de recherche.
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel pertinente et durable.

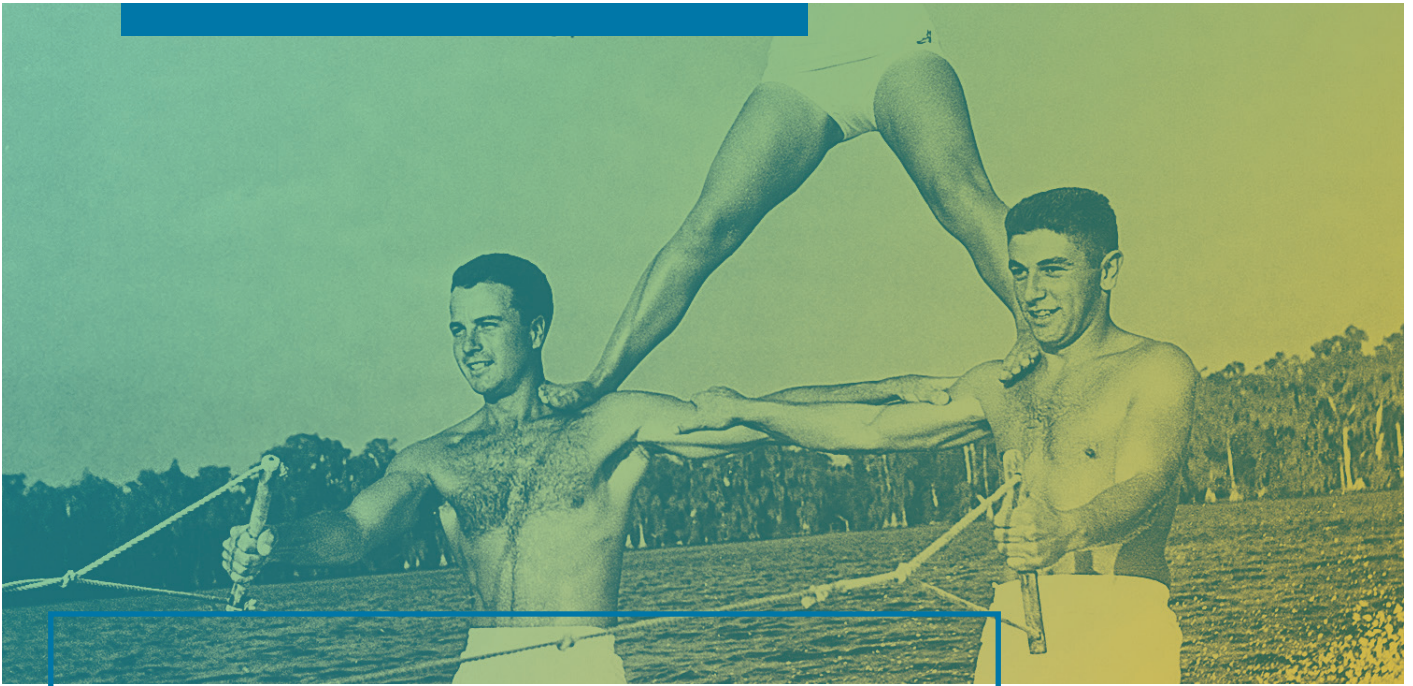
Le plus de cette formation

Vous boostez naturellement votre visibilité dans les moteurs de recherche grâce à des contenus pertinents!

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

wearethewords



Verbatim

- “ Présentation très intéressante avec de nombreux conseils directement applicables.
- “ Je suis débutant en social community management et à l'issue de cette formation, je suis ressorti avec pas mal de bons tuyaux! Je me sens mieux armé pour appréhender le social media.
- “ Excellent cours donné par une experte du domaine. Merci de vous être focalisée aussi sur le B2B qui est à mon sens souvent oublié dans les formations.

Wearethewords,
votre partenaire
en stratégie et
marketing de
contenu

Nous vous accompagnons
tout au long de la chaîne de
valeur des projets éditoriaux
interactifs.

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

Méthode pédagogique

L'animation éditoriale au service du marketing.

Notre méthode pédagogique est basée sur un triple critère d'excellence: utilité, attrait, pérennité. Chaque programme de formation que nous développons a pour de doter les apprenants de compétences éditoriales assurant trois types de retours:

Le retour sur investissement

ROI

Les apprenants sont en mesure d'évaluer et assurer la productivité, le ratio efforts/temps/conversion obtenu à partir des contenus produits.

Le retour sur attention

ROA

Les apprenants tiennent compte de la satisfaction des cibles par rapport aux contenus produits en optimisant par l'éditorial, le positionnement dans les moteurs de recherche et sur les autres canaux pertinents.

Le retour sur contenu

ROC

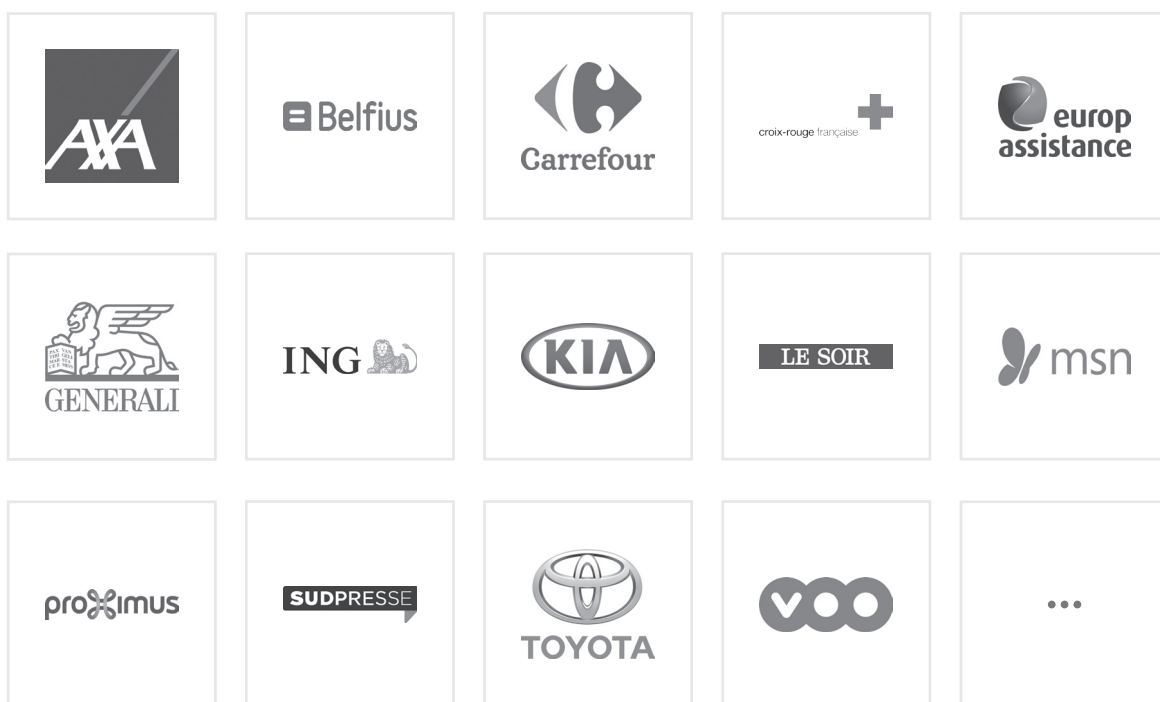
Les apprenants sont sensibilisés à la réutilisabilité des contenus produits sur la base des retours précédents et suggère des formats auxquels recycler les livrables.

Wearethewords accompagne depuis 10 ans les annonceurs des secteurs public et privé, les organisations non gouvernementales et institutions européennes, dans la stratégie et la gouvernance éditoriale pour améliorer leur communication en ligne.

Contactez-nous

www.wearethewords.com
hello@wearethewords.com
+32 2 340 16 80

Ils nous font confiance



Retrouvez-nous en ligne!

www.wearethewords.com

Blog: www.ecrirepourleweb.com

Twitter: [wearethewords](https://twitter.com/wearethewords)

Facebook: [wearethewords](https://www.facebook.com/wearethewords)

Google+: [wearethewords](https://plus.google.com/wearethewords)

hello@wearethewords.com

+32 2 340 16 80
300 av. Van Volxem, 1190 Bruxelles

+33 1 84 17 82 43
21-23 bd Haussman, 75009 Paris