

OPTIMISER LA LISIBILITÉ D'UN TEXTE

Assurer la lisibilité d'un texte c'est à la fois optimiser sa présentation formelle et la perception qu'en a le lecteur. À l'écran, le lecteur est aussi utilisateur de l'interface où il lit l'information.

Quelques pistes pour améliorer la lisibilité d'un texte écrit

Outre la lisibilité propre aux caractères typographiques, les indicateurs de lisibilité visent à faciliter l'accès à l'information en minimisant l'effort du récepteur du message en lui donnant un maximum de plaisir.

Un texte lisible est intelligible, facile à retenir, se lit avec plaisir et sans peine. La lisibilité dépend à la fois du lecteur et du texte.

<http://www.creerunoutil.be/-Fiche-13-Lisibilite-d-un-document->

Comment est calculé l'indice de lisibilité ?

L'indice de lisibilité proposé par notre correcteur et analyseur CORDIAL est accessible dans l'onglet "Stylistique" des Statistiques (option "Statistiques et sémantique" du menu Sémantique). Ce coefficient peut varier de 0 à 100, la valeur 0 correspondant à un texte très peu lisible et la valeur 100 correspondant à un texte très lisible. Le calcul de ce coefficient prend en compte les dix variables suivantes.

http://www.cordial.fr/descr_technique/lisibilite.htm

Lisibilité sur Outlook et Word

Lorsqu'Outlook et Word finissent de vérifier l'orthographe et la grammaire, vous pouvez choisir d'afficher des informations sur le niveau de lecture du document, y compris les notes de lisibilité selon les tests suivants

<http://bit.ly/2nTakoK>

Règles linguistiques pour faciliter la lecture

Les entreprises de services (ministères, banques, compagnies d'assurance, etc.) produisent de nombreux documents dans le but d'informer le public. Or souvent, ces « produits d'information » ne remplissent pas leur fonction puisqu'ils s'avèrent trop difficiles à comprendre pour le lecteur cible.

Du point de vue linguistique, il existe un certain nombre de règles pour faciliter la lecture des textes.

<http://www.ling.uqam.ca/sato/publications/bibliographie/C3lisib.htm>

Un analyseur de lisibilité

Cet outil en ligne procure un indice qui nous aide à comprendre la complexité d'un texte afin de mieux planifier les activités des rédacteurs, traducteurs et des réviseurs.

<https://labs.translated.net/lisibilite-texte/>

OPTIMISER LA VISIBILITÉ D'UN TEXTE

Vérifier comment Google lit vos pages

Alyze décompose vos pages afin d'en extraire les éléments utiles à son référencement. Fréquence de répétition, plan de la page, optimisation des balises meta, organisation et contenu des balises descriptives, pertinence du titre, etc. : autant d'éléments que les créateurs soucieux de SEO, les référenceurs et les agences web se doivent d'examiner.

<http://alyze.info/>

Vérifier le référencement d'une page Web

SEO Quake est un outil d'analyse du référencement se présentant sous la forme d'une extension à installer dans un navigateur (pour l'instant Firefox, Chrome ou Safari).

Il permet d'**analyser un grand nombre de facteurs ayant un impact sur le référencement**. Vous pouvez bien entendu l'utiliser pour étudier une de vos pages mais également celles de vos concurrents, ce qui en fait un outil utile pour un audit concurrentiel.

<https://www.seoquake.com/index.html>

Trouver des mots-clés

« [Answer the public](#) » extrait les autosuggestions de Google en les associant à des questions ou des prépositions.

L'interface d'Answer the public est particulièrement réussie, avec une animation en HTML5. Le mot clé tapé fait apparaître des questions en lien avec le mot clé recherché.

[Ubersuggest](#) propose diverses fonctionnalités (nuage de mots clés, insert des Google Trends des mots clés générés...). Un accès direct au graphique de Google Trends pour les mots clés trouvés est ainsi possible, ce qui peut s'avérer très utile dans votre recherche de mots clés. Cet outil permet l'export en csv des mots clés générés.

[Keywordshitter](#) est un outil gratuit singulier dans le référencement. Sa méthode est opaque (il extrait les *mots clés de Google Suggest* mais aussi d'autres sources) mais il répond très bien au besoin de génération de mots clés dérivés d'un mot clé choisi. L'outil est simple, rapide et génère des mots clés en abondance avec des filtres et les résultats sont téléchargeables au format txt. Un outil bien nommé donc.

	Instructions	✓
Présentation		
Aération	Une idée par paragraphe Paragraphe espacés 1 intertitre tous les 3, 4 paragraphes	
Longueur	Nombre de caractères imposés (Titre de 55 signes max., Description de 155 signes max., etc.)	
Éléments saillants	Mots clés (titres, intertitres, corps de texte, call to action) Usage correct des intertitres, de l'italique, du gras, des listes à puces, etc.	
Style		
Orthographe, grammaire	Correction linguistique, charte éditoriale, usages	
Concision	Phrases courtes	
	Pas de mots inutiles	
Langage simple	Présent historique	
	Voix active, tournures simples: Sujet – Verbe – Complément	
	Absence de jargon; abréviations, termes techniques et noms de produits expliqués	
	Langage orienté vers tous les publics	
Qualité de fond		
Fil rouge	Fil rouge et cohérence du propos	
	Structure logique du texte	
	Message clé et USP (Unique Sell Proposition)	
	AIDA (attention, intérêt, désir, action)	
Qualité de fond	Information pertinente, opportune, utile	
Aides à la lecture	Encadré, Citation, Chiffre-clé, Exergue et autres micro-contenus.	
Référencement		
Péritexte (zone 1)	1e mot-clé + 2e mot-clé (évent.)	
Corps de texte (zone 2)	1e mot-clé + 3 à 4 mots-clés secondaires Usage correct des balises html (h2>h4, strong, em, ul, ol, ...)	
Call to Action (zone 3)	Le texte finit un incitant (hyperlien): contact, réservation, inscription, etc.	