



Votre stratégie de contenu est-elle robuste ?

Assignee	Ⓜ Muriel
URL	www.wearethewords.com
Type	Check-list Ingénierie éditoriale

Checklist pour évaluer et adopter une approche de robustesse éditoriale

Cette **checklist/action list** vous aide à évaluer votre capacité à intégrer une **stratégie de robustesse éditoriale** et à optimiser votre **patrimoine de contenu** pour une **écologie éditoriale durable et performante**.

Checklist pour évaluer et adopter une approche de robustesse éditoriale

- 1 Audit et structuration du patrimoine éditorial
- 2 Robustesse structurelle : optimiser l'architecture et l'organisation des contenus
- 3 Robustesse sémantique : garantir la pertinence et l'adaptabilité des contenus
- 4 Robustesse stratégique : aligner production et objectifs business
- 5 Gestion et suivi continu de la robustesse éditoriale
- ✓ Score de robustesse éditoriale : où en êtes-vous ?

1 Audit et structuration du patrimoine éditorial


Cette section présente les méthodes d'évaluation et d'organisation de vos contenus pour une stratégie éditoriale efficace.

Inventaire des contenus existants

- ✓ Répertorier tous les articles, guides, pages piliers et contenus téléchargeables.
- ✓ Identifier les contenus **performants** (SEO, engagement, conversions).
- ✓ Détecter les **contenus obsolètes, redondants ou sous-performants**.

Consolidation et structuration des contenus

- ✓ Regrouper les articles traitant d'un même sujet en **hubs éditoriaux**.
- ✓ Identifier les **doublons ou articles cannibalisés** et planifier leur fusion.
- ✓ Vérifier la **cohérence du maillage interne** et renforcer les liens entre les contenus clés.

 **Ressource utile** : [Comment structurer son contenu pour maximiser son référencement](#)

2 Robustesse structurelle : optimiser l'architecture et l'organisation des contenus

Cette section explore l'optimisation de l'architecture de vos contenus. Découvrez comment créer une structure pérenne et améliorer votre maillage interne.


Créer une structure éditoriale pérenne

- ✓ Définir des **piliers éditoriaux** et organiser les contenus autour de thématiques fortes.
- ✓ Utiliser des **formats évolutifs** (guides, FAQ enrichies, pages ressources).
- ✓ Standardiser les pratiques de mise à jour et de suivi des contenus.

Améliorer le maillage interne et éviter la cannibalisation SEO

- ✓ Vérifier que chaque page est **reliée à au moins 2-3 autres pages stratégiques**.

- ✓ Supprimer les contenus **isolés** qui ne sont pas liés à d'autres articles pertinents.
- ✓ Optimiser l'**ancrage des liens internes** pour favoriser la navigation utilisateur et le référencement.

 **Ressource utile** : [Structuration éditoriale et stratégie SEO : comment éviter la cannibalisation](#)

3 Robustesse sémantique : garantir la pertinence et l'adaptabilité des contenus


Cette section explore l'optimisation sémantique et la pérennité de vos contenus. Découvrez comment créer des textes durables qui restent pertinents.

Produire des contenus évolutifs et réutilisables

- ✓ Prévoir des mises à jour programmées pour les contenus stratégiques.
- ✓ Inclure des **blocs d'information dynamiques** (statistiques actualisables, encadrés évolutifs).
- ✓ Adopter une **écriture intemporelle**, en évitant les formulations trop datées.

Mise à jour des contenus existants pour éviter l'obsolescence

- ✓ Vérifier que chaque article correspond toujours aux **intentions de recherche actuelles**.
- ✓ Ajouter **des références récentes et des cas concrets** pour maintenir l'intérêt.
- ✓ Optimiser les articles avec **des requêtes émergentes** et de nouvelles tendances SEO.

 **Ressource utile** : [Pourquoi et comment recycler ses contenus pour un meilleur impact SEO](#)

4 Robustesse stratégique : aligner production et objectifs business

Cette section explore l'alignement entre vos contenus et vos objectifs d'entreprise. Découvrez comment optimiser votre retour sur investissement éditorial.

Évaluer l'impact des contenus et ajuster la stratégie

- ✓ Analyser les **performances SEO et engagement** des contenus avant de créer du nouveau.
- ✓ Prioriser les **contenus à recycler ou optimiser** en fonction du ROI éditorial.
- ✓ Suivre un **ratio mise à jour / nouvelle production** (viser 60-70 % de recyclage).

Éviter la surproduction et intégrer le Minimum Viable Content (MVC)

- ✓ Créer des contenus qui répondent **précisément** aux besoins des lecteurs.
- ✓ Limiter la production de nouveaux contenus à ce qui est **essentiel et différenciant**.
- ✓ Adopter une approche modulaire pour faciliter **la transformation et l'exploitation multi-formats**.

5 Gestion et suivi continu de la robustesse éditoriale

Cette section présente les pratiques de monitoring et d'optimisation continue. Découvrez comment suivre et faire évoluer vos contenus stratégiques.

Mettre en place un cycle de suivi des contenus

- ✓ Définir une **fréquence de mise à jour** selon la *criticité* des contenus.
- ✓ Établir un **processus de suivi des contenus recyclés et mis à jour**.
- ✓ Mettre en place une **veille SEO et tendances éditoriales** pour anticiper les évolutions.

Évaluer régulièrement la pertinence des contenus

- ✓ Suivre des **KPI spécifiques à la robustesse éditoriale** :
 - **Score d'optimisation SEO** des contenus mis à jour.
 - **Taux d'engagement et durée de lecture**.
 - **Évolution du ratio contenus recyclés vs. nouveaux contenus créés**.
 - ✓ Ajuster la stratégie **en fonction des résultats** et des retours utilisateurs.

 **Ressource utile** : [Stratégie éditoriale : la clé de voûte de vos contenus](#)

✓ Score de robustesse éditoriale : où en êtes-vous ?

Utilisez cette grille d'évaluation pour mesurer la maturité de votre **écosystème éditorial** et identifier les actions prioritaires.

Critère	Score 0 : Non en place	Score 1 : Partiellement en place	Score 2 : Complètement en place
Audit du patrimoine éditorial	✗ Aucun inventaire des contenus	🔄 Audit ponctuel mais non structuré	✓ Audit régulier et suivi des performances
Structuration en hubs et clusters	✗ Contenus dispersés et silotés	🔄 Organisation partielle	✓ Architecture éditoriale optimisée
Réduction de la cannibalisation SEO	✗ Multiples contenus concurrents	🔄 Fusion en cours	✓ Stratégie de consolidation finalisée
Suivi et mises à jour des contenus	✗ Aucun suivi des contenus anciens	🔄 Mises à jour irrégulières	✓ Processus structuré de mise à jour
Production selon le MVC	✗ Création excessive de nouveaux contenus	🔄 Limitation progressive	✓ 70 % de recyclage et réutilisation
Alignement avec les objectifs business	✗ Aucune corrélation entre contenus et ROI	🔄 Quelques ajustements	✓ Stratégie de contenu alignée avec les KPIs

📌 Interprétation du score :

- **0-4 points** : Stratégie éditoriale fragile, optimisation nécessaire.
- **5-8 points** : Début d'une structuration, mais ajustements à prévoir.
- **9-12 points** : Stratégie robuste et performante, à maintenir dans le temps.

Objectif : Transformer votre stratégie éditoriale en un écosystème durable et performant

En appliquant cette checklist, les marques peuvent **renforcer la robustesse de leur patrimoine éditorial**, maximiser leur impact sans surproduction, et garantir

une visibilité durable sur le long terme.

 **Besoin d'un accompagnement pour structurer votre contenu ? Contactez-nous** pour un audit éditorial détaillé.

hello@wearethewords.com

wearethewords.com

