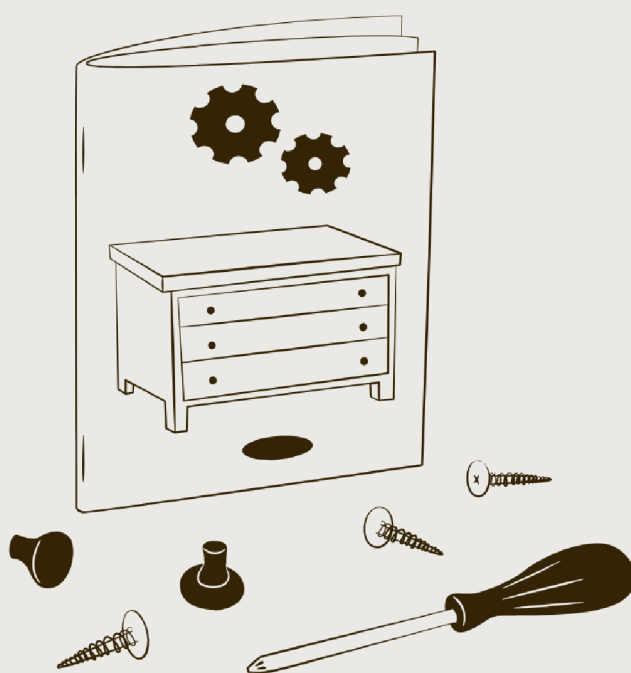


Check-list — 20 points pour un système éditorial piloté



wearethewords

Architecture · Rôles · Gouvernance · IA · Mesure

Ce document est un outil d'auto-évaluation. Pour chaque point, cochez si le critère est effectivement en place dans votre organisation — pas si vous avez l'intention de le mettre en place. Soyez précis. Un système se construit sur la réalité, pas sur les intentions.

01 — Architecture éditoriale

Les fondations de votre système

01 — Vos piliers thématiques sont documentés Vous avez défini 3 à 5 territoires éditoriaux sur lesquels vous avez une légitimité à prendre la parole. Chaque contenu produit se rattache à l'un d'eux. → *Signal d'alerte : si chaque réunion repose la question « sur quoi écrire ce mois-ci », les piliers ne sont pas posés.*

* Critère en place

02 — La distinction Hub / Journal est opérationnelle Chaque contenu produit est classé : actif de référence (Hub) ou actif de conversation (Journal). Aucun Journal n'est orphelin — il pointe vers un Hub. → *Signal d'alerte : vous publiez des articles qui ne renvoient vers aucune ressource approfondie.*

* Critère en place

03 — Votre matrice de segmentation existe et est partagée Un document cartographie vos contenus par type, par canal et par objectif. Il est accessible à toute l'équipe — pas uniquement au Head of Content. → *Signal d'alerte : l'architecture éditoriale existe dans la tête d'une seule personne.*

* Critère en place

04 — Les cycles de production sont définis Vous avez établi un rythme de production réaliste par format et par canal, cohérent avec vos ressources disponibles — pas avec vos ambitions théoriques. → *Signal d'alerte : votre calendrier est systématiquement sous-réalisé chaque trimestre.*

* Critère en place

02 — Rôles & responsabilités

Qui décide quoi, à quelle étape

05 — Un RACI éditorial est documenté Pour chaque pilier du cycle de vie (Conception, Production, Publication, Diffusion, Mesure) : qui exécute, qui valide, qui décide en cas d'arbitrage. → *Signal d'alerte : les validations reposent sur la disponibilité d'une seule personne sans suppléant identifié.*

* [] Critère en place

06 — Le circuit de validation est connu de tous Chaque membre de l'équipe sait à qui soumettre son travail, dans quel délai, et selon quels critères. Les délais de validation sont contractualisés en interne. → *Signal d'alerte : les contenus restent « en attente de validation » sans deadline définie.*

* [] Critère en place

07 — Les Subject Matter Experts (SME) sont identifiés Pour chaque pilier thématique, un expert interne ou externe est référencé. Son rôle dans le cycle de production est documenté — brief, délai, niveau d'implication attendu. → *Signal d'alerte : les experts sont sollicités au dernier moment, sans cadre, et se désinvestissent progressivement.*

* [] Critère en place

08 — La frontière IA / humain est tracée dans les rôles Il existe une règle documentée sur ce que l'IA peut exécuter (production, formatage, optimisation SEO) et ce que l'humain conserve (conception, validation stratégique, interprétation des données). → *Signal d'alerte : personne ne sait exactement ce que l'IA a produit dans les contenus publiés.*

* [] Critère en place

03 — Gouvernance des contenus

Les règles qui font tenir le système

09 — **Les critères de validation sont documentés** Un contenu n'est pas validé « parce qu'il semble bon ». Il est validé parce qu'il remplit des critères explicites : pertinence stratégique, cohérence de voix, exactitude technique, conformité si applicable. → *Signal d'alerte : les retours de validation sont subjectifs et varient selon l'humeur du valideur.*

* [] Critère en place

10 — **Un processus d'escalade existe** Quand une décision sort du cadre standard — contenu sensible, angle controversé, conformité légale — le circuit d'escalade est connu et documenté. Pas d'improvisation. → *Signal d'alerte : les décisions difficiles sont repoussées ou tranchées sans cadre explicite.*

* [] Critère en place

11 — **Votre gouvernance est outil-agnostique** Vos processus, rôles et critères de validation sont documentés indépendamment de votre CMS ou outil de planification. Changer d'outil ne remet pas votre système à zéro. → *Signal d'alerte : si votre outil de planification disparaissait demain, personne ne saurait comment continuer.*

* [] Critère en place

12 — **Les rituels de pilotage sont programmés** Des réunions régulières (hebdomadaire ou bimensuelle) réunissent les parties prenantes éditoriales pour lire les données, prendre des décisions et ajuster le système — pas pour faire du reporting. → *Signal d'alerte : vous n'avez pas de réunion de pilotage dédiée, distincte des réunions de production.*

* [] Critère en place

04 — Intégration de l'IA

Exécutant, pas décideur

13 — **L'IA intervient après la conception, pas avant** La décision de produire un contenu — sujet, angle, objectif, cible — est prise par un humain avant toute intervention de l'IA. L'IA accélère l'exécution, elle ne remplace pas le

jugement stratégique. → *Signal d'alerte : les sujets traités ce mois-ci ont été suggérés par un outil IA sans filtre stratégique humain.*

* [] Critère en place

14 — Les contenus IA sont validés par un expert avant publication Tout contenu généré ou assisté par l'IA passe par une revue humaine — technique et éditoriale — avant publication. Le validateur connaît les limites de l'outil utilisé. → *Signal d'alerte : des contenus IA sont publiés sans relecture experte, notamment sur des sujets techniques ou réglementés.*

* [] Critère en place

15 — Le recyclage IA est gouverné L'IA est utilisée pour accélérer la transformation d'un Hub en formats dérivés (posts, emails, résumés). Mais la décision de recycler — quel contenu, quel angle, quel canal — reste humaine. → *Signal d'alerte : les variantes IA sont produites et publiées sans décision humaine sur leur pertinence.*

* [] Critère en place

16 — Votre voix de marque est protégée de la dilution IA Un Brand Voice Framework documenté existe et sert de référence pour valider tout contenu IA. Les expressions signatures, le ton et les interdits sont connus de ceux qui utilisent les outils génératifs. → *Signal d'alerte : vous ne sauriez pas distinguer un contenu produit par l'IA d'un contenu rédigé par votre équipe.*

* [] Critère en place

05 — Mesure & pilotage

Des données aux décisions

17 — Vos KPIs sont définis par pilier et par objectif Vous ne mesurez pas « le trafic ». Vous mesurez la qualité stratégique du contenu (R.O.C.), sa capacité à capter l'attention qualifiée (R.O.A.) et l'efficacité du système qui l'a produit (R.O.E.). → *Signal d'alerte : vos reportings présentent des métriques de vanité sans connexion à un objectif business.*

* [] Critère en place

18 – Chaque contenu a un objectif mesurable au moment de sa conception Avant qu'une ligne soit rédigée, la question « comment saurons-nous que ce contenu a rempli son rôle ? » a une réponse documentée. La mesure commence à la conception, pas après la publication. → *Signal d'alerte : la performance est analysée après coup, sans objectif de référence défini en amont.*

* [] Critère en place

19 – Les données alimentent des décisions, pas des présentations Vos données de performance sont lues en réunion de pilotage et traduites en ajustements concrets pour le cycle suivant. Elles ne servent pas uniquement à justifier le budget marketing. → *Signal d'alerte : vos tableaux de bord sont produits mais ne changent jamais les décisions éditoriales.*

* [] Critère en place

20 – Votre système est auditable et améliorable Vous pouvez, à tout moment, répondre à ces trois questions : Qu'est-ce qui fonctionne et pourquoi ? Qu'est-ce qui ne fonctionne pas et pourquoi ? Que ferons-nous différemment le prochain cycle ? → *Signal d'alerte : vous ne savez pas pourquoi un contenu a sous-performé, et vous reproduisez les mêmes choix.*

* [] Critère en place

Lire votre score

Comptez le nombre de points cochés. Chaque point vaut 1. La lecture ci-dessous vous indique où vous en êtes – et quelle étape correspond à votre niveau de maturité actuel.

Score	Lecture	Étape recommandée
0 – 8	Vous avez un calendrier. Pas encore un système.	<u>Clarity™ – Diagnostic</u> (https://www.wearethewords.com/clarity/)

Score	Lecture	Étape recommandée
9 – 14	Les fondations sont là. Le pilotage manque.	Growth™ – Système (https://www.wearethewords.com/growth/)
15 – 19	Votre système tourne. Il peut peser davantage.	Elite™ – Leadership (https://www.wearethewords.com/elite/)
20 / 20	Vous pilotez. Scalabilité et influence à construire.	Échange stratégique → feuille de route

Ce diagnostic révèle où vous en êtes. Un échange stratégique vous dira précisément comment avancer.

Planifier un échange stratégique →
(<https://www.wearethewords.com/contact/>)

WeAreTheWords – Ingénierie Éditoriale – Clarifiez. Structurez. Activez.



wearethewords