

COMMENT UNE MARQUE B2B INSTALLE SON AUTORITÉ ÉDITORIALE À L'ÈRE DE L'IA



wearethewords

Contenu. Marketing. Performance.



AU PROGRAMME

- **DIAGNOSTIC** : L'ÉCART AMBITION/RÉALITÉ DE L'AUTORITÉ ÉDITORIALE
- **ACTIFS** : DU SAVOIR-FAIRE TACITE AUX FRAMEWORKS PROPRIÉTAIRES
- **GOUVERNANCE** : ALIGNER LES ÉQUIPES AVEC LE MODÈLE COSTTM
- **MARQUE SOURCE** : ÊTRE CITÉ PAR LES IA, PAS PARAPHRASÉ
- **ACTION** : VOTRE FEUILLE DE ROUTE SELON VOTRE MATURITÉ



MURIEL VANDERMEULEN

FONDATRICE + DIRECTRICE

- **+20 ANS EN INGÉNIERIE ÉDITORIALE B2B**
- **BRANDVOICE + OFFRE CLAIRE FRAMEWORK™**
- **1ER OUVRAGE SUR LA STRATÉGIE DE CONTENU**
- **RÉVISEURE RÉFÉRENCES AMÉRICAINES SUR LA
CONTENT STRATEGY (ÉDITIONS EYROLLES)**
- **+7 000 ABONNÉS SUR WEBIKEO + LINKEDIN**

M)

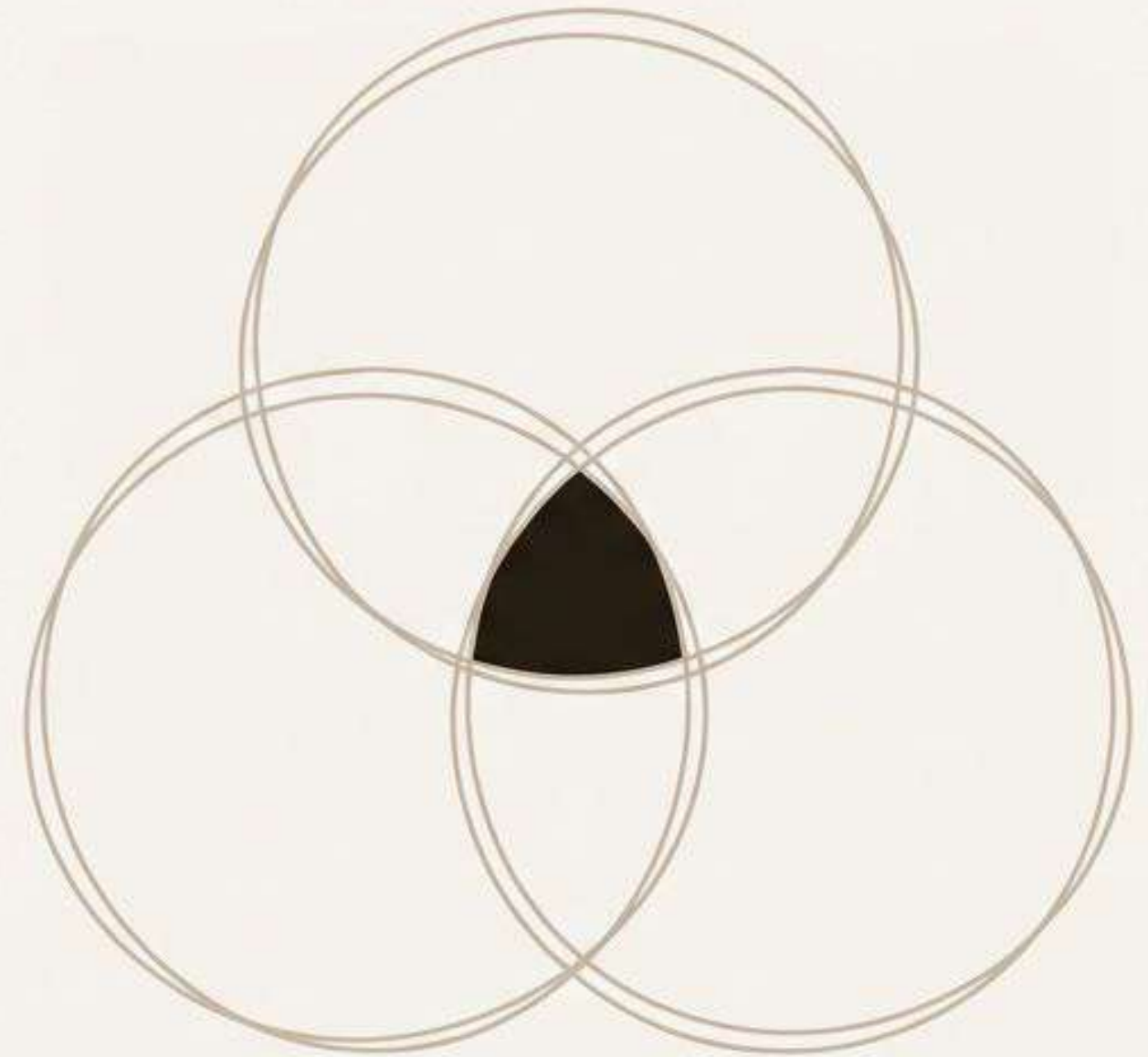
L'autorité a un coût, elle a aussi une architecture

L'écart entre ambition et réalité :

Ambition : Être reconnu comme expert.

Réalité : Incapacité à expliquer sa méthode propriétaire.

Sanction algorithmique : Ne pas être cité par les IA génératives.



L'autorité n'est pas une aura mystique. C'est un actif immatériel qui se construit, se documente et se pilote.

Le défi des marques sources face aux IA génératives

Avant

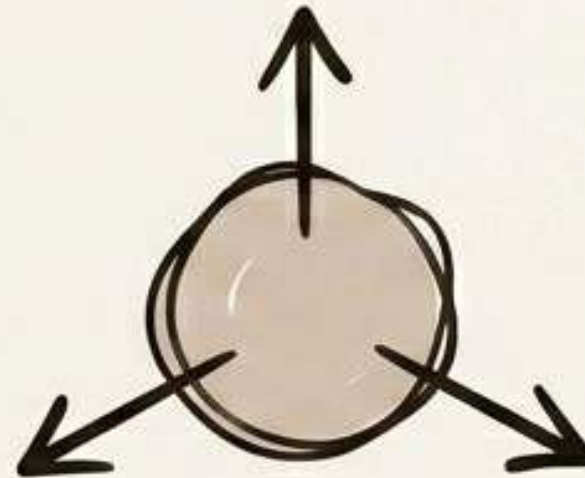
(Moteurs de recherche)



Les algorithmes dirigeaient le trafic vers vos contenus détaillés.

Maintenant

(IA génératives)



ChatGPT, Claude et Gemini résument votre secteur entier en une seule réponse, souvent sans vous.

Demain

(La survie)



Seules les "marques sources" dotées de concepts propriétaires nommés resteront visibles et citées.

Trois leviers pour passer de producteur à marque source

01. Actif Intellectuel

Du savoir-faire tacite aux concepts propriétaires nommés et défendables.

02. Gouvernance de la pensée

Rôles, rituels et modèle COS™ pour aligner la direction, les experts et le marketing.

03. Effet marque source

Répétition systémique pour devenir la référence citée par les algorithmes en 2026.

Ce qui sépare l'expertise de l'actif intellectuel

Expertise interne

On fait bien

Savoir-faire tacite (dans les têtes)

Expérience accumulée

Équipes expertes

Actif intellectuel

Voici comment on fait

Méthode documentée

Framework nommé

Processus transmissible

La méthode des quatre piliers pour créer un actif



Étude de cas

Avant : "On analyse les besoins efficacement"

→ **Après :** Le Framework DECODE™ (5 étapes pour qualifier un prospect B2B en 20 minutes)

Impact :

+40% de taux de conversion
95% d'adoption interne

"Les commerciaux le citent, les clients le reprennent, les concurrents l'imitent."

Au-delà du framework : 4 voies vers l'autorité éditoriale

1. LE FRAMEWORK PROPRIÉTAIRE

(voie structuraliste)

- Méthode nommée, étapes documentées
- Risque : artificialisation si généralisation sectorielle

2. LA SIGNATURE CONCEPTUELLE

(voie intellectuelle)

- Concepts originaux sans formalisme (ex: "dette éditoriale", "entropie d'auteur")
- Plus naturel, moins "plaqué"

3. L'ANGLE DE LECTURE

(voie éditoriale)

- Grille d'analyse unique sur des sujets communs
- Perspective distinctive sans systématisation forcée

4. LA DENSITÉ NARRATIVE

(voie littéraire)

- Récits, cas, histoires qui créent l'autorité par la profondeur
- Moins schématique, plus humain

**L'autorité naît de la singularité de pensée,
pas de la conformité aux codes.**

Étude de cas : Cabinet RH → Transformation Organisationnelle



FRAMEWORK
Méthode ADAPT™
(5 étapes • 90 jours •
Certification)

SIGNATURE CONCEPTUELLE
“Résistance productive”
(Résistance = signal
d’intelligence collective)

ANGLE DE LECTURE
**“Transformation par les
périphéries”**
(Innovation vient des marges,
pas du centre)

DENSITÉ NARRATIVE
**“Chroniques de
transformation”**
(24 mois de récit • Échecs +
bascules)

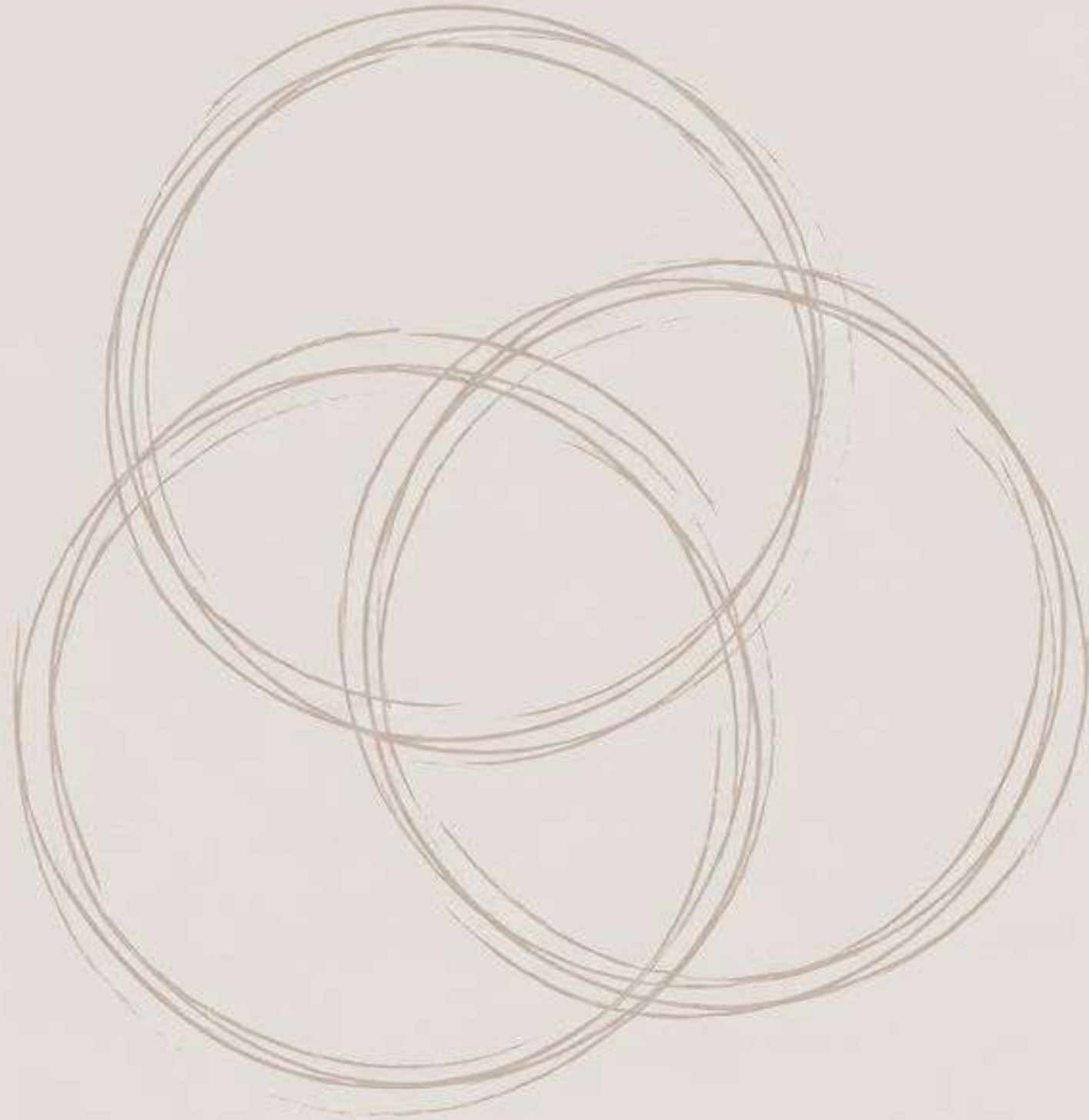
Impact :

- **Framework** : Vendable, transmissible
- **Signature** : Mémorable, naturel
- **Angle** : Perspective unique
- **Narrative** : Crédibilité humaine

COMBINAISON OPTIMALE :

Les 4 selon le contexte (vente/thought
leadership/analyse/crédibilité)

Les trois symptômes du chaos décisionnel

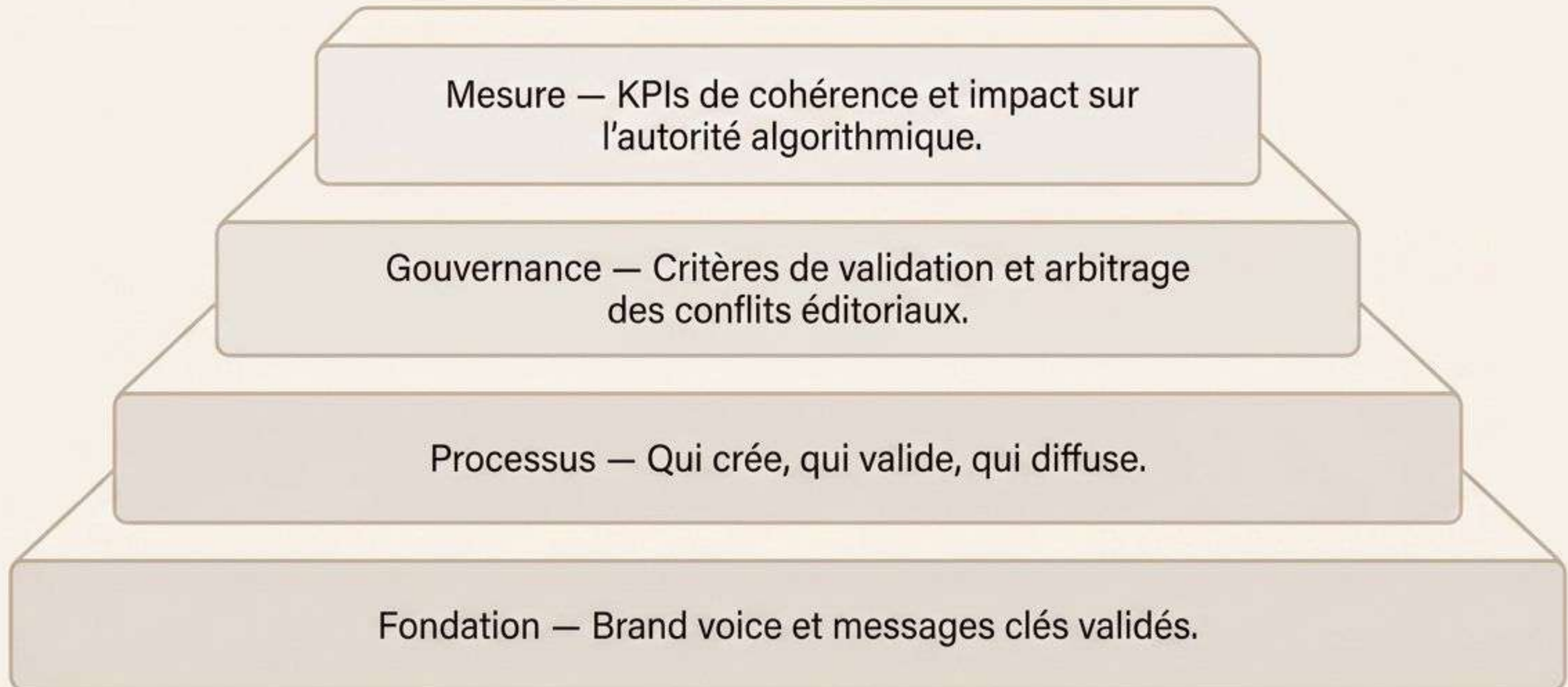


1. **Multiplication des messages** : Chaque équipe (marketing, technique, direction) développe sa propre version en silo.
2. **Frictions de validation** : Processus lents et douloureux car les objectifs ne sont pas alignés en amont.
3. **Incohérence temporelle** : Le discours fluctue au gré des campagnes éphémères.

Conséquence : aucun message n'émerge avec assez de force pour s'imposer aux algorithmes.

Le modèle de gouvernance COS™

Content Operating System



La matrice de décision éditoriale

(Légende: Responsable / Approuve / Consulte / Informé)

Dir **Exp** **Mkt**

Position de marque

(R) (C) (A)

Articles techniques

(I) (R) (A)

Campagnes

(A) (C) (R)

Résultats PME Tech

Vélocité :

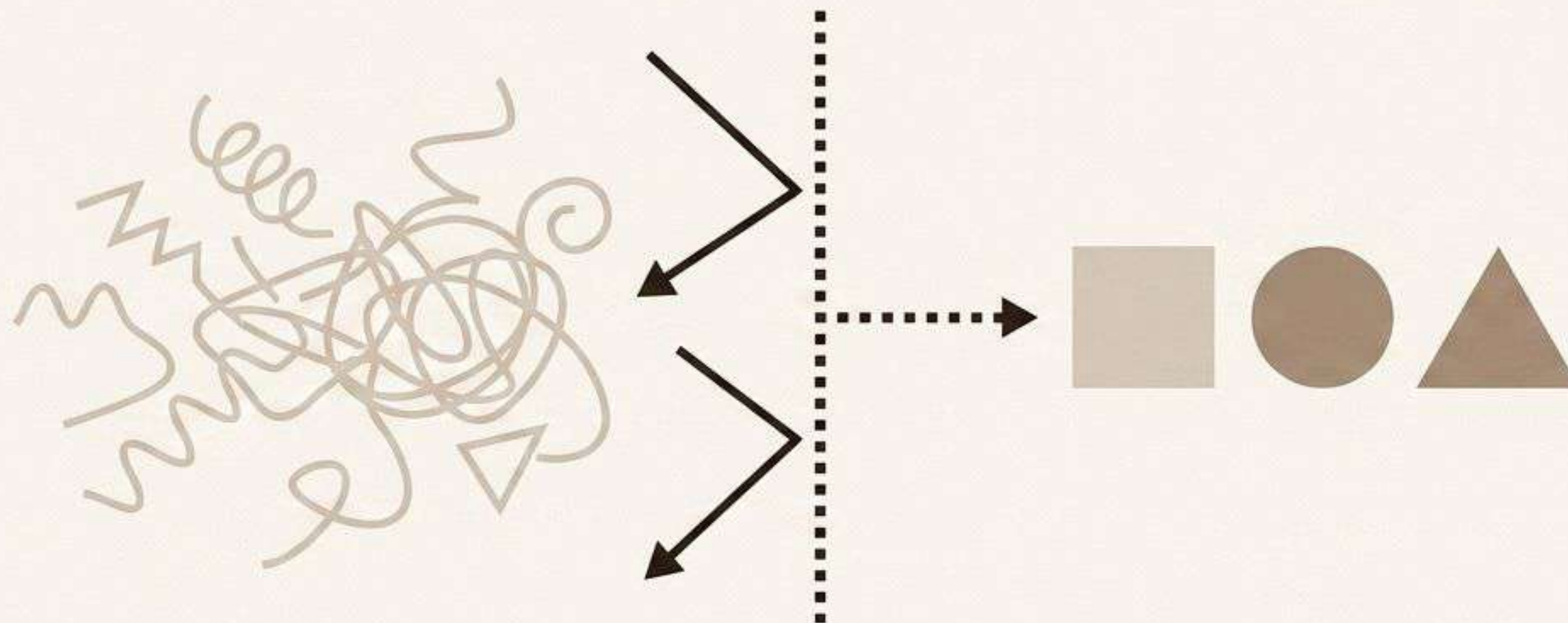
De 6 mois de validation
à 3 semaines.

Autorité :

+250% de mentions
qualifiées.

*"Une répétition crédible
et rapide de vos concepts
propriétaires."*

Comment les algorithmes choisissent qui citer



Ce que l'IA ignore

Contenus génériques sans angle propriétaire
Approches floues non-documentées
Messages contradictoires

Ce que l'IA privilégie

Concepts nommés
Frameworks structurés
Cohérence temporelle forte
Preuves d'efficacité

La stratégie en quatre étapes pour devenir une source



Étude de cas : Cabinet conseil RH

Départ : Aucune citation IA sur la "transformation organisationnelle".

Stratégie : Framework ADAPT™ répété systématiquement sur 18 mois.

Arrivée :

- **70%** des requêtes **IA** citent la méthode.
- **+180%** d'invitations conférences.
- **3 concurrents** utilisent la terminologie.

L'équation fondamentale de l'autorité éditoriale

$$\text{Autorité} = (\text{Actifs} \times \text{Gouvernance}) \times \text{Répétition systémique}$$

L'autorité n'est pas un don. C'est l'exécution mathématique de votre architecture de pensée.

Votre feuille de route selon votre maturité

Stade Clarity

Commencez par le socle.
Structurez et nommez 1
seule méthode
propriétaire via la
méthode des 4 piliers.

Stade Growth

Éliminez les frictions.
Implémentez la
gouvernance COS™ pour
fluidifier et aligner vos
contenus existants.

Stade Elite

Saturez l'algorithme.
Déployez la stratégie
'Marque Source'
complète sur 12 à 18
mois pour imposer votre
vocabulaire.

Élaborez votre architecture avec le diagnostic Elite™

- ✓ Audit de vos actifs intellectuels existants.
- ✓ Conception de votre gouvernance COS™ sur-mesure.
- ✓ Stratégie marque source détaillée sur 18 mois.

Planifier un diagnostic Elite™

wearethewords

e-mail hello@wearethewords.com

fb. lk. x [@wearethewords](#)

chat [wearethewords.com](#)

+32 (0)2 340 16 82
70 Rue aux Laines
1000 Bruxelles
Belgique

+33 (0)1 84 17 82 43
21-23 Blvd Haussmann
75009 Paris
France

